Отраслевые дорожные нормы размещения средств наружной рекламы в пределах полосы отвода и придорожных полос автомобильных дорог общего пользования

ОДН 218.015-01. Отраслевые дорожные нормы размещения средств наружной рекламы в пределах полосы отвода и придорожных полос автомобильных дорог общего пользования

ОДН 218.015-01

ОТРАСЛЕВЫЕ ДОРОЖНЫЕНОРМЫ

РАЗМЕЩЕНИЯ СРЕДСТВНАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В ПРЕДЕЛАХ ПОЛОСЫ ОТВОДА И ПРИДОРОЖНЫХ ПОЛОС АВТОМОБИЛЬНЫХДОРОГ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Дата введения 2002-01-01

СОГЛАСОВАНЫ с первымзаместителем Министра Российской Федерации по антимонопольной политике иподдержке предпринимательства Фонаревой Н.Е. 25.12.2001 г.; заместителемМинистра внутренних дел Российской Федерации - начальником Службы общественнойбезопасности Чекалиным А.А. 10.12.2001 г.

УТВЕРЖДЕНЫ первымзаместителем Министра транспорта Российской Федерации, руководителемГосударственной Службы дорожного хозяйства Слюняевым И.Н. 27.12.2001 г.

Введение

Отраслевые дорожныенормы размещения средств наружной рекламы в пределах полосы отвода ипридорожных полос автомобильных дорог общего пользования, именуемые вдальнейшем "Нормы", разработаны на основании Федерального закона"О рекламе" от 18 июля 1995 г. N 108-ФЗ, Федерального закона "Обезопасности дорожного движения" от 10 декабря 1995 г. N 196-ФЗ, УказаПрезидента Российской Федерации "О придорожных полосах Федеральныхавтомобильных дорог общего пользования" от 27 июня 1998 г. N 727,постановления Правительства Российской Федерации от 1 декабря 1998 г. N 1420"Об утверждении правил установления и использования придорожных полосфедеральных автомобильных дорог общего пользования" и другихнормативно-технических документов, определяющих требования к средствам наружнойрекламы.

Нормы действуют довведения в действие ГОСТ Р "Реклама на автомобильных дорогах. Общие техническиетребования. Правила применения".

1. Область применения

1.1. Нормы устанавливаюттребования к средствам наружной рекламы, их проектированию, размещению,эксплуатации, конструктивным элементам, а также определяют порядок их установкии ликвидации.

1.2. Нормыраспространяются на средства наружной рекламы, устанавливаемые в пределахполосы отвода и придорожных полос автомобильных дорог общего пользования, в томчисле проходящих через городские и сельские поселения.

2. Нормативные ссылки

В настоящих отраслевыхдорожных нормах использованы ссылки на следующие нормативные документы:

ГОСТ 10807-78 Знакидорожные. Общие технические условия.

ГОСТ 23457-86Технические средства организации дорожного движения. Правила применения.

СНиП 2.01.07-85*Нагрузки и воздействия.

СНиП 2.02.01-83Основания зданий и сооружений.

СНиП 2.03.01-84 Бетонныеи железобетонные конструкции.

СНиП 2.03.06-85Алюминиевые конструкции.

СНиП II-23-81* Стальныеконструкции.

СНиП II-25-80* Деревянныеконструкции.

СНиП 2.03.11-85 Защита строительныхконструкций от коррозии.

СНиП 2.01.02-85Противопожарные нормы.

ВСН 37-84 Инструкция поорганизации движения и ограждению мест производства дорожных работ.

ВСН 25-86 Указания пообеспечению безопасности движения на автомобильных дорогах.

3. Определения

Владелец автомобильнойдороги - орган управления автомобильной дорогой общего пользования, владеющийэтой автомобильной дорогой на праве хозяйственного ведения или оперативногоуправления;

Заявитель - лицо,имеющее намерение разместить наружную рекламу в полосе отвода или в придорожныхполосах автомобильной дороги;

Рекламодатель -юридическое или физическое лицо, являющееся источником рекламной информации дляпроизводства, размещения, последующего распространения рекламы;

Рекламораспространитель- владелец средства наружной рекламы - юридическое или физическое лицо,осуществляющее размещение и (или) распространение наружной рекламы в полосеотвода или в придорожных полосах автомобильных дорог;

Средства наружнойрекламы - технические средства стабильного территориального размещения,выполненные в виде различных устройств и конструкций (панно, щитовые установки,электронные табло и т.п.);

Рекламно-информационныезнаки - знаки маршрутного ориентирования, информирующие об объектах сервисаузкого профиля, предназначенные для обслуживания участников движения(закусочные, предприятия по ремонту шин, карбюраторов, амортизаторов, магазинызапасных частей и т.п.);

Потребители рекламы -юридические или физические лица, до сведения которых доводится или может бытьдоведена реклама, следствием чего является или может являться соответствующеевоздействие рекламы на них;

Полоса отвода -совокупность земельных участков, предоставленных в установленном порядке дляразмещения соответствующих конструктивных элементов и инженерных сооруженийавтомобильной дороги, а также зданий, сооружений, защитных и декоративныхлесонасаждений и устройств и других объектов, имеющих специальное назначение пообслуживанию указанной дороги;

Придорожная полоса -участки земли, примыкающие к полосе отвода автомобильных дорог, в границахкоторых устанавливается особый режим землепользования для обеспечениябезопасности дорожного движения и населения, а также обеспечения безопаснойэксплуатации автомобильной дороги и расположенных на ней сооружений с учетомперспективы их размещения. Ширина придорожных полос устанавливается всоответствии с требованиями Указа Президента Российской Федерации от 27 июня1998 г. N 727 "О придорожных полосах федеральных автомобильных дорогобщего пользования" и "Правил установления и использованияпридорожных полос федеральных автомобильных дорог общего пользования",утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 1 декабря1998 г. N 1420.

4. Общие требования ксредствам наружной рекламы

4.1. Средства наружнойрекламы, размещаемые в пределах полосы отвода и придорожных полос автомобильныхдорог, в том числе проходящих через городские и сельские поселения, должнысоответствовать требованиям законодательных и иных нормативных правовых актовРоссийской Федерации и требованиям настоящих отраслевых дорожных норм.

4.2. Не допускаетсяразмещение и эксплуатация средств наружной рекламы:

- над проезжей частью иобочинами дороги;

- без соответствующихразрешений и согласований.

4.3. Запрещаетсяразмещение рекламы, затрудняющей оценку реальной дорожно-транспортнойобстановки и имеющей сходство (по внешнему виду, изображению или звуковомуэффекту) с техническими средствами организации дорожного движения испециальными сигналами, а также создающей впечатление нахождения наавтомобильной дороге пешеходов, животных, транспортных средств или каких-либопредметов.

4.4. Средства наружнойрекламы не должны:

- снижать безопасностьдорожного движения;

- ограничивать видимостькак в направлении движения, так и боковую (в том числе ограничивать видимостьтехнических средств организации дорожного движения или мешать их восприятиюучастниками дорожного движения);

- вызывать ослеплениеучастников движения светом, в том числе отраженным;

- препятствоватьдвижению пешеходов.

4.5. Не рекомендуетсяиспользование рекламного изображения, включающего в себя движущиеся элементы,особенно в случае, если вся рекламная информация не появляется целиком в одновремя и тем самым увеличивается время ее прочтения участниками дорожного движения.

При внутреннем илинаружном освещении реклама должна иметь эффективный экран, предотвращающийпопадание лучей

на проезжую часть либо ее участок, при этом искусственноеосвещение должно иметь такую яркость, которая не должна ослеплять водителя илиухудшать его поле зрения или каким-либо иным способом мешать восприятиюводителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства.

4.6. Не допускается:

- снижения прочности,устойчивости, грузоподъемности, надежности и долговечности конструкций и сооружений,на которых размещаются средства наружной рекламы;

- повреждение сооруженийпри креплении к ним средств наружной рекламы.

4.7. Наружная реклама недолжна издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах проезжей частиавтомобильной дороги человеком с нормальным слухом.

4.8. Средства наружнойрекламы и фундаменты не должны создавать помех для внедрения средстврегулирования и организации дорожного движения и их эксплуатации, содержанияавтомобильной дороги и сооружений на них, в том числе механизированной уборкидорог и тротуаров.

4.9. Средство наружнойрекламы должно иметь маркировку с указанием ее владельца и его номера телефона.Маркировка должна размещаться под информационным полем. Размер текста долженпозволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

5. Требования кразмещению средств наружной рекламы

5.1. Средства наружнойрекламы или отдельных их частей не должны размещаться:

- сбоку от дороги:

вне населенных пунктовна расстоянии ближе 10 м от бровки земляного полотна дороги и нижний крайрекламного щита или крепящих его конструкций - на высоте не менее 2 м от уровняпокрытия проезжей части автомобильной дороги;

в населенных пунктах нарасстоянии ближе 5 м от бровки земляного полотна дороги (бордюрного камня) инижний край рекламного щита или крепящих его конструкций - на высоте не менее4,5 м от уровня покрытия проезжей части автомобильной дороги или улицы;

- путем нанесения еекраской на дорожных сооружениях, деревьях, камнях или других природныхобъектах, а также на павильонах автобусных остановок;

- на аварийно опасныхучастках дорожно-уличной сети (местах концентрации дорожно-транспортныхпроисшествий);

- на железнодорожныхпереездах и в тоннелях, а также на расстоянии от них не менее 350 м вненаселенных пунктов и 50 м в населенных пунктах;

- ближе 25 м отостановок общественного транспорта;

- на участкахавтомобильных дорог вне населенных пунктов с минимальным расстоянием видимости350 м, а в населенных пунктах - 150 м;

- ближе 150 м отпешеходных переходов и перекрестков на дорогах вне населенных пунктов;

- на участкахавтомобильных дорог вне населенных пунктов с радиусом кривой в плане менее 1200м, в населенных пунктах на участках дорог и улиц с радиусом кривой в планеменее 600 м;

- в одном сечении с дорожнымизнаками и светофорами;

- вблизи пересечений впределах треугольников видимости "транспорт-транспорт" и"транспорт-пешеход", определяемых в соответствии с действующимигосударственными стандартами и нормативными актами.

5.2. При расположениисредств наружной рекламы на разделительной полосе расстояние от края рекламнойконструкции (рекламного щита) или опоры до края проезжей части должносоставлять не менее 2,5 м.

Если расстояние от краярекламной конструкции (рекламного щита) или опоры до края проезжей части равноили менее 4,0 м, должны устанавливаться дорожные ограждения первой группы всоответствии с ГОСТ 23457-86 "Технические средства организации дорожногодвижения. Правила применения".

5.3. Расстояние отсредств наружной рекламы до дорожных знаков и светофоров должно быть не менее:

в метрах

Разрешенная скорость движения на дороге (улице), км/час	Площадь рекламного объявления, $м^2$			
	от 18 до15	от 15 до 6	от 6 до 2	менее 2
Более 60	200	100	60	40
60 и менее	120	60	40	25

5.4. Расстояние междущитами средств наружной рекламы, расположенной на одной стороне автомобильнойдороги вне населенных пунктов, должно быть не менее 150 м, в населенных пунктах- не менее 75 м.

5.5. Удаление рекламногоустройства от линий электропередач осветительной сети должно быть не менее 1 м.

5.6. Допускаетсяразмещение рекламной информации на знаках индивидуального проектирования 5.20,5.21 и 5.27, устанавливаемых на автомобильных дорогах*, кроме автомагистралей(дорога, обозначенная знаком 5.1.).

_____

* Проходящие через городские и сельскиепоселения

При этом должны бытьвыполнены следующие требования:

- реклама должнаизготавливаться на отдельном щите, ширина которого равна ширине знакаиндивидуального проектирования, и устанавливаться под знаком индивидуальногопроектирования;

- высота шрифта рекламыне должна превышать высоту прописных букв знака индивидуального проектирования,отступление допускается только для официально зарегистрированных логотипов иторговых марок;

- высота рекламной частина знаке зависит от общей высоты знака и должна составлять не более: 1/3 привысоте прописных букв 100 мм, 1/4 при высоте прописных букв 150 мм, 1/5 привысоте прописных букв более 200 мм;

- рекламные надписивыполняются на желтом фоне.

5.7. Не допускаетсяразмещение рекламных установок на любых категориях зеленых насаждений вследующих случаях:

- на существующихцветниках;

- на территорияхпамятников садово-паркового искусства и природы;

- на объектах, покоторым в текущем году планируется ремонт или реконструкция;

- если монтаж иликрепление средств наружной рекламы повреждает деревья и кустарники.

5.8.Рекламно-информационные знаки устанавливаются справа от дороги с изображениемнавстречу движению.

Примерные символы инадписи на рекламно-информационных знаках индивидуального проектированияприведены в приложении к ОДН 218.015-01.

5.9. Установкарекламно-информационных знаков производится с учетом разработанной дислокациидорожных знаков или при ее пересмотре в соответствии с Порядком разработки иутверждения дислокаций дорожных знаков на автомобильные дороги и требованияминастоящих Норм. Рекомендуется устанавливать единообразные для всего маршрутасимволы и надписи на рекламно-информационных знаках для объектов сервиса сосходным перечнем услуг, для восприятия которых водителям требуется минимальноевремя.

5.10.Рекламно-информационные знаки не могут размещаться в одном створе с дорожнымизнаками и ограничивать их видимость или мешать их восприятию водителямитранспортных средств и пешеходами.

6. Требования к элементамконструкций средств наружной рекламы

6.1. Анкерное основаниеопор средств наружной рекламы не должно выступать над поверхностью обочиныавтомобильной дороги или тротуара городской улицы более чем на 20 мм.Допускается увеличивать высоту анкерного основания опор в случае размещениярекламы на тротуарах при наличии бортового камня или дорожных ограждений, еслиэто не препятствует движению пешеходов.

6.2. Конструктивныеэлементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор,технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

6.3. Средства наружнойрекламы не должны иметь видимых элементов соединения различных частейконструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительнойарматуры, соединения с основанием).

6.4. Стойки рекламныхсредств должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих достаточнуюустойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации.

6.5.Объемно-пространственные конструкции - средства наружной рекламы, в которых дляразмещения информации используется как объем конструкции, так и ее поверхность,выполняются по индивидуальным проектам.

6.6. Стойкирекламно-информационных знаков должны выполняться из того же материала и иметьодинаковую форму со стойками дорожных знаков.

6.7. Рекламно-информационныезнаки должны иметь ширину 1000 мм, высоту 1500 мм, желтый цвет основного фона ичерный (контрастирующий) - символов и надписей; с внутренним (внешним)освещением или светоотражающей поверхностью. Обратная сторонарекламно-информационных знаков должна иметь серый цвет.

6.8. Не допускаетсяоформление оснований рекламных установок в виде скамеек.

7. Требования кпроектной документации

7.1. Проектнаядокументация должна быть разработана в соответствии со следующими нормативнымидокументами:

ГОСТ 10807-78 Знакидорожные. Общие технические условия;

СНиП 2.01.07-85*Нагрузки и воздействия;

СНиП 2.02.01-83Основания зданий и сооружений;

СНиП 2.03.01-84 Бетонныеи железобетонные конструкции;

СНиП 2.03.06-85Алюминиевые конструкции;

СНиП II-23-81* Стальныеконструкции;

СНиП II-25-80* Деревянныеконструкции;

СНиП 2.03.11-85 Защитастроительных конструкций от коррозии;

СНиП 2.01.02-85Противопожарные нормы,

а также в соответствии сдругими действующими стандартами (включая стандарты СПДС и ЕСКД) и строительныминормами и правилами.

7.2. Проектнаядокументация конструкций средств наружной рекламы должна состоять из такихэлементов, как:

- заявление с указаниемпредполагаемого срока распространения рекламной информации;

- карта-схемапредполагаемого места расположения наружной рекламы с привязкой в плане кближайшему километровому столбу или капитальному сооружению и привязкой повысоте к поверхности проезжей части дороги (улицы);

- общие данные(пояснительная записка);

- чертеж несущейконструкции и фундамента средства наружной рекламы (рекламного щита) с узламикрепления;

- схема расположенияосветительных устройств с указанием параметров источников освещения и схемуподводки электроэнергии;

- световой режим работырекламного щита, параметры световых и осветительных устройств;

- информация о возможныхзвуковых сигналах, издаваемых рекламой, и их мощности;

- схема расположенияконструкций, включая ведомость элементов;

- узлы и конструкциизаводские и монтажные;

- спецификации металла;

- расчеты конструкций(на ветровую нагрузку и устойчивость фундамента);

- справка, подписаннаязаявителем, о соответствии конструкции рекламного щита, а также несущихконструкций его крепления, включая фундамент, техническим нормам;

- информация опроизводстве работ по устройству наружной рекламы, включая сведения онеобходимости занятия обочины или полосы отвода дороги и необходимостивременного ограничения движения.

7.3. Средства наружнойрекламы, крепящие ее конструкции и фундаменты, не должны ухудшать природныйландшафт и условия водоотвода с и вдоль автомобильной дороги.

7.4. Для освещениярекламных объектов должны использоваться световые приборы промышленногоизготовления, обеспечивающие выполнение требований электро- ипожаробезопасности. Крепление светового прибора должно обеспечивать егонадежное соединение с рекламной конструкцией и выдерживать ветровую и снеговуюнагрузки, вибрационные и ударные воздействия.

7.5. Устройства подсветарекламных установок, подключаемые к электросети, должны соответствоватьтребованиям Правил устройства электроустановок, а их эксплуатация должнапроводиться в соответствии с Правилами эксплуатации электроустановокпотребителей и Правилами техники безопасности при эксплуатацииэлектроустановок.

8. Порядок установки иликвидации средств наружной рекламы

8.1. Установка средствнаружной рекламы производится после оформления в установленном порядкеразрешительной документации.

8.2.Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатациисредств наружной рекламы выполняются в соответствии с проектной документациейорганизациями, имеющими лицензии на проведение этих работ.

8.3. Устройствофундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ приустановке рекламы проводятся на основании ордера на производство земляныхработ, оформляемого в установленном порядке.

8.4. Производство работпо установке и ликвидации средств наружной рекламы должно выполняться всоответствии с требованиями ВСН 37-84.

8.5.Рекламораспространитель не имеет права вносить дополнения и изменения вутвержденную проектную документацию по конструкции средства наружной рекламыбез согласования с уполномоченными организациями.

8.6. Запрещаетсязанимать проезжую часть автомобильных дорог при монтаже, демонтаже иэксплуатации средств наружной рекламы.

Монтаж и демонтажсредств наружной рекламы производится в присутствии представителя органауправления автомобильной дороги.

8.7. Все расходы пообустройству (демонтажу), содержанию, ремонту средств наружной рекламы иобустройству территории, несет Рекламораспространитель.

8.8.Рекламораспространитель обязан выполнить благоустройство территории послеустановки (демонтажа) рекламной конструкции в срок не более 7 суток, а также обеспечиватьуборку прилегающей территории.

8.9. Ликвидация средствнаружной рекламы должна производиться в полном объеме (включая все элементыконструкции).

9. Требования кэксплуатации средств наружной рекламы

9.1.Рекламораспространитель осуществляет эксплуатацию и содержание средств наружнойрекламы и связанных с ней объектов в соответствии с договором с владельцемавтомобильной дороги.

9.2. Эксплуатационноесостояние средств наружной рекламы не должно снижать безопасность дорожногодвижения и сохранность автомобильной дороги и ее элементов.

9.3. Средства наружнойрекламы не должны эксплуатироваться без информационных сообщений.

10. Контроль завыполнением требований Норм

10.1. Контроль завыполнением требований настоящих Норм осуществляют специально уполномоченныеорганы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, Государственнаяслужба дорожного хозяйства Минтранса России и уполномоченные ей органы, накоторые возложено управление автомобильными дорогами общего пользования, атакже органы Государственной инспекции безопасности дорожного движенияМинистерства внутренних дел Российской Федерации в соответствии с ихполномочиями, которые:

- осуществляют наподведомственных им территориях контроль за выполнением договорных обязательствпо срокам установки (или демонтажа), состоянием рекламно-художественногооформления и соответствием размещения средств наружной рекламы и информацииразрешительной документации;

- направляют информациюо выявленных нарушениях в орган исполнительной власти субъекта РоссийскойФедерации, для принятия мер;

- при выявлении грубыхнарушений настоящих Норм принимают меры для расторжения с организацией -нарушителем договора на право размещения средств наружной рекламы.

10.2. Органы управлениявтомобильными дорогами осуществляют контроль за выполнением требованийнастоящих Норм в части:

- правомерностиразмещения средств наружной рекламы, соответствия их проектной документации,наличия необходимых согласований;

- внешнего вида средствнаружной рекламы, состояния прилегающей территории;

- при выявлениинарушений настоящих Норм Орган управления автомобильными дорогами выдаетрекламораспространителю предписание на устранение нарушений;

- при не устранениивыявленных нарушений Орган управления автомобильными дорогами вносит предложениев уполномоченное предприятие о расторжении с рекламораспространителем договорана право размещения средства наружной рекламы и выдает предписание на демонтажрекламной конструкции.

Приложение к ОДН218.015-01

Пример указания стрелкойнаправления движения и расстояния к указываемому объекту, размещения логотипови торговых марок указываемого объекта, а также логотипов и торговых марок фирм,продукция которых представлена в указываемом объекте или осуществляется еесервисное обслуживание.

Приложение к ОДН218.015-01

Пример указания стрелкойнаправления движения и расстояния к указываемому объекту, размещения логотипови торговых марок указываемого объекта, а также логотипов и торговых марок фирм,продукция которых представлена в указываемом объекте или осуществляется еесервисное обслуживание.

Приложение к ОДН218.015-01

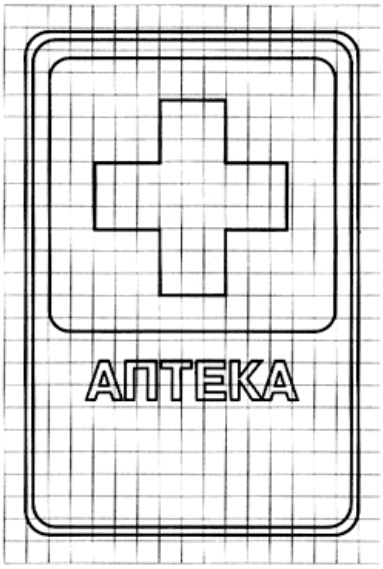
* На знаке допускается указание стрелкойнаправления движения и расстояния к указываемому объекту.

** На знаке допускается размещениелоготипов и торговых марок указываемого объекта, а также логотипов и торговыхмарок фирм, продукция которых представлена в указываемом объекте илиосуществляется ее сервисное обслуживание.

*** В зависимости от места установкизнака, применяются знаки трех типоразмеров.

Типоразмер	Высота	Ширина
I	900	600
II	1050	700
III	1500	1000

Приложение к ОДН218.015-01



* На знаке допускается указание стрелкойнаправления движения и расстояния к указываемому объекту.

** На знаке допускается размещениелоготипов и торговых марок указываемого объекта, а также логотипов и торговыхмарок фирм, продукция которых представлена в указываемом объекте илиосуществляется ее сервисное обслуживание.

*** В зависимости от места установкизнака, применяются знаки трех типоразмеров.

Типоразмер	Высота	Ширина
I	900	600
II	1050	700
III	1500	1000

* На знаке допускается указание стрелкойнаправления движения и расстояния к указываемому объекту.

**На знаке допускается размещениелоготипов и торговых марок указываемого объекта, а также логотипов и торговыхмарок фирм, продукция которых представлена в указываемом объекте илиосуществляется ее сервисное обслуживание.

***В зависимости от места установкизнака, применяются знаки трех типоразмеров.

Типоразмер	Высота	Ширина
I	900	600
II	1050	700
III	1500	1000

Приложение к ОДН218.015-01

* На знаке допускается указание стрелкойнаправления движения и расстояния к указываемому объекту.

** На знаке допускается размещениелоготипов и торговых марок указываемого объекта, а также логотипов и торговыхмарок фирм, продукция которых представлена в указываемом объекте илиосуществляется ее сервисное обслуживание.

*** В зависимости от места установкизнака, применяются знаки трех типоразмеров.

Типоразмер	Высота	Ширина
I	900	600
II	1050	700
III	1500	1000

Приложение к ОДН218.015-01

* На знаке допускается указание стрелкойнаправления движения и расстояния к указываемому объекту.

** На знаке допускается размещениелоготипов и торговых марок указываемого объекта, а также логотипов и торговыхмарок фирм, продукция которых представлена в указываемом объекте илиосуществляется ее сервисное обслуживание.

*** В зависимости от места установкизнака, применяются знаки трех типоразмеров.

Типоразмер	Высота	Ширина
I	900	600
II	1050	700
III	1500	1000

Приложение к ОДН218.015-01

* На знаке допускается указание стрелкойнаправления движения и расстояния к указываемому объекту.

** На знаке допускается размещениелоготипов и торговых марок указываемого объекта, а также логотипов и торговыхмарок фирм, продукция которых представлена в указываемом объекте илиосуществляется ее сервисное обслуживание.

*** В зависимости от места установкизнака, применяются знаки трех типоразмеров.

Типоразмер	Высота	Ширина
I	900	600
II	1050	700
III	1500	1000

Приложение к ОДН218.015-01

* На знаке допускается указание стрелкойнаправления движения и расстояния к указываемому объекту.

** На знаке допускается размещениелоготипов и торговых марок указываемого объекта, а также логотипов и торговыхмарок фирм, продукция которых представлена в указываемом объекте илиосуществляется ее сервисное обслуживание.

*** В зависимости от места установкизнака, применяются знаки трех типоразмеров.

Типоразмер	Высота	Ширина
I	900	600
II	1050	700
III	1500	1000

Приложение к ОДН218.015-01

* На знаке допускается указание стрелкойнаправления движения и расстояния к указываемому объекту.

** На знаке допускается размещениелоготипов и торговых марок указываемого объекта, а также логотипов и торговыхмарок фирм, продукция которых представлена в указываемом объекте илиосуществляется ее сервисное обслуживание.

*** В зависимости от места установкизнака, применяются знаки трех типоразмеров.

Типоразмер	Высота	Ширина
I	900	600
II	1050	700
III	1500	1000

Приложение к ОДН218.015-01

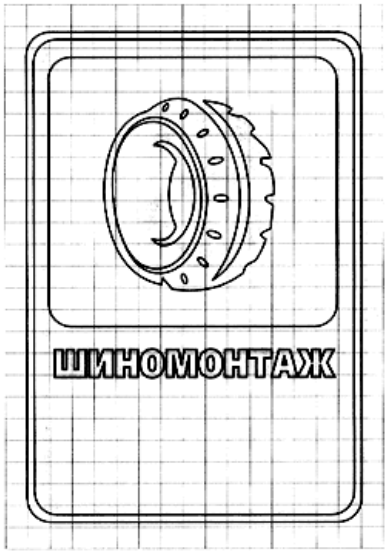
* На знаке допускается указание стрелкойнаправления движения и расстояния к указываемому объекту.

** На знаке допускается размещениелоготипов и торговых марок указываемого объекта, а также логотипов и торговыхмарок фирм, продукция которых представлена в указываемом объекте илиосуществляется ее сервисное обслуживание.

*** В зависимости от места установкизнака, применяются знаки трех типоразмеров.

Типоразмер	Высота	Ширина
I	900	600
II	1050	700
III	1500	1000

Приложение к ОДН 218.015-01



* На знаке допускается указание стрелкойнаправления движения и расстояния к указываемому объекту.

** На знаке допускается размещениелоготипов и торговых марок указываемого объекта, а также логотипов и торговыхмарок фирм, продукция которых представлена в указываемом объекте илиосуществляется ее сервисное обслуживание.

*** В зависимости от места установкизнака, применяются знаки трех типоразмеров.

Типоразмер	Высота	Ширина
I	900	600
II	1050	700
III	1500	1000

Приложение к ОДН218.015-01

* На знаке допускается указание стрелкойнаправления движения и расстояния к указываемому объекту.

** На знаке допускается размещениелоготипов и торговых марок указываемого объекта, а также логотипов и торговыхмарок фирм, продукция которых представлена в указываемом объекте илиосуществляется ее сервисное обслуживание.

*** В зависимости от места установкизнака, применяются знаки трех типоразмеров.

Типоразмер	Высота	Ширина
I	900	600
II	1050	700
III	1500	1000

Приложение к ОДН218.015-01

* На знаке допускается указание стрелкойнаправления движения и расстояния к указываемому объекту.

** На знаке допускается размещениелоготипов и торговых марок указываемого объекта, а также логотипов и торговыхмарок фирм, продукция которых представлена в указываемом объекте илиосуществляется ее сервисное обслуживание.

*** В зависимости от места установкизнака, применяются знаки трех типоразмеров.

Типоразмер	Высота	Ширина
I	900	600
II	1050	700
III	1500	1000

Приложение к ОДН218.015-01

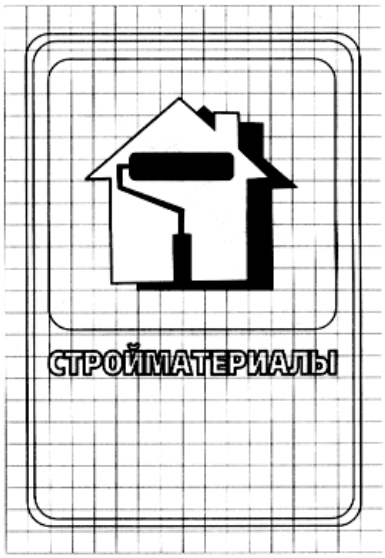
* На знаке допускается указание стрелкойнаправления движения и расстояния к указываемому объекту.

** На знаке допускается размещениелоготипов и торговых марок указываемого объекта, а также логотипов и торговыхмарок фирм, продукция которых представлена в указываемом объекте илиосуществляется ее сервисное обслуживание.

*** В зависимости от места установкизнака, применяются знаки трех типоразмеров.

Типоразмер	Высота	Ширина
I	900	600
II	1050	700
III	1500	1000

Приложение к ОДН218.015-01



* На знаке допускается указание стрелкойнаправления движения и расстояния к указываемому объекту.

** На знаке допускается размещениелоготипов и торговых марок указываемого объекта, а также логотипов и торговыхмарок фирм, продукция которых представлена в указываемом объекте илиосуществляется ее сервисное обслуживание.

*** В зависимости от места установкизнака, применяются знаки трех типоразмеров.

Типоразмер	Высота	Ширина
I	900	600
II	1050	700
III	1500	1000

Приложение к ОДН218.015-01

* На знаке допускается указание стрелкойнаправления движения и расстояния к указываемому объекту.

** На знаке допускается размещениелоготипов и торговых марок указываемого объекта, а также логотипов и торговыхмарок фирм, продукция которых представлена в указываемом объекте или осуществляетсяее сервисное обслуживание.

*** В зависимости от места установкизнака, применяются знаки трех типоразмеров.

Типоразмер	Высота	Ширина
I	900	600
II	1050	700
III	1500	1000

Приложение к ОДН218.015-01

* На знаке допускается указание стрелкойнаправления движения и расстояния к указываемому объекту.

** На знаке допускается размещениелоготипов и торговых марок указываемого объекта, а также логотипов и торговыхмарок фирм, продукция которых представлена в указываемом объекте илиосуществляется ее сервисное обслуживание.

*** В зависимости от места установкизнака, применяются знаки трех типоразмеров.

Типоразмер	Высота	Ширина
I	900	600
II	1050	700
III	1500	1000

Приложение к ОДН218.015-01

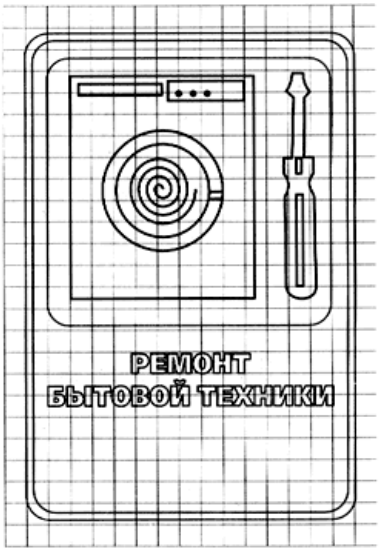
* На знаке допускается указание стрелкойнаправления движения и расстояния к указываемому объекту.

** На знаке допускается размещениелоготипов и торговых марок указываемого объекта, а также логотипов и торговыхмарок фирм, продукция которых представлена в указываемом объекте илиосуществляется ее сервисное обслуживание.

*** В зависимости от места установкизнака, применяются знаки трех типоразмеров.

Типоразмер	Высота	Ширина
I	900	600
II	1050	700
III	1500	1000

Приложение к ОДН218.015-01



* На знаке допускается указание стрелкойнаправления движения и расстояния к указываемому объекту.

** На знаке допускается размещениелоготипов и торговых марок указываемого объекта, а также логотипов и торговыхмарок фирм, продукция которых представлена в указываемом объекте илиосуществляется ее сервисное обслуживание.

*** В зависимости от места установкизнака, применяются знаки трех типоразмеров.

Типоразмер	Высота	Ширина
I	900	600
II	1050	700
III	1500	1000

Приложение к ОДН218.015-01

* На знаке допускается указание стрелкойнаправления движения и расстояния к указываемому объекту.

** На знаке допускается размещениелоготипов и торговых марок указываемого объекта, а также логотипов и торговыхмарок фирм, продукция которых представлена в указываемом объекте илиосуществляется ее сервисное обслуживание.

*** В зависимости от места установкизнака, применяются знаки трех типоразмеров.

Типоразмер	Высота	Ширина
I	900	600
II	1050	700
III	1500	1000

Приложение к ОДН218.015-01

* На знаке допускается указание стрелкойнаправления движения и расстояния к указываемому объекту.

** На знаке допускается размещениелоготипов и торговых марок указываемого объекта, а также логотипов и торговыхмарок фирм, продукция которых представлена в указываемом объекте илиосуществляется ее сервисное обслуживание.

*** В зависимости от места установкизнака, применяются знаки трех типоразмеров.

Типоразмер	Высота	Ширина
I	900	600
II	1050	700
III	1500	1000

Приложение к ОДН218.015-01

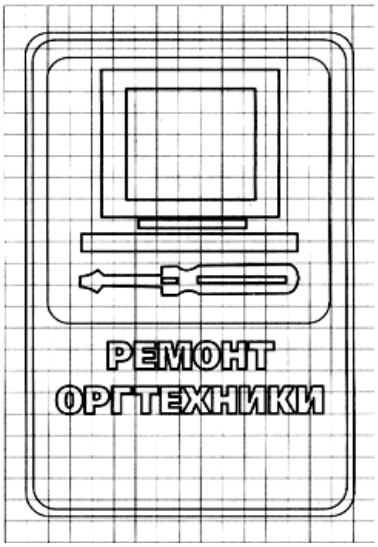
* На знаке допускается указание стрелкойнаправления движения и расстояния к указываемому объекту.

** На знаке допускается размещениелоготипов и торговых марок указываемого объекта, а также логотипов и торговыхмарок фирм, продукция которых представлена в указываемом объекте илиосуществляется ее сервисное обслуживание.

*** В зависимости от места установкизнака, применяются знаки трех типоразмеров.

Типоразмер	Высота	Ширина
I	900	600
II	1050	700
III	1500	1000

Приложение к ОДН218.015-01



* На знаке допускается указание стрелкойнаправления движения и расстояния к указываемому объекту.

** На знаке допускается размещениелоготипов и торговых марок указываемого объекта, а также логотипов и торговыхмарок фирм, продукция которых представлена в указываемом объекте илиосуществляется ее сервисное обслуживание.

*** В зависимости от места установкизнака, применяются знаки трех типоразмеров.

Типоразмер	Высота	Ширина
I	900	600
II	1050	700
III	1500	1000

Приложение к ОДН218.015-01

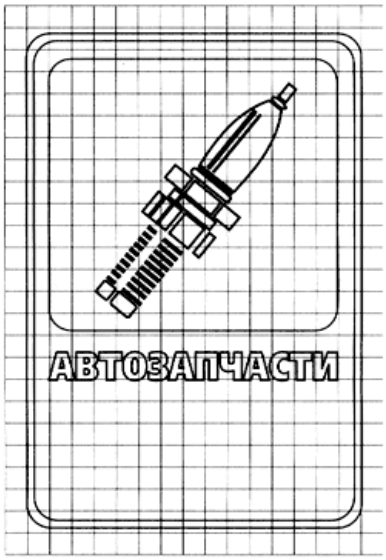
* На знаке допускается указание стрелкойнаправления движения и расстояния к указываемому объекту.

** На знаке допускается размещениелоготипов и торговых марок указываемого объекта, а также логотипов и торговыхмарок фирм, продукция которых представлена в указываемом объекте илиосуществляется ее сервисное обслуживание.

*** В зависимости от места установкизнака, применяются знаки трех типоразмеров.

Типоразмер	Высота	Ширина
I	900	600
II	1050	700
III	1500	1000

Приложение к ОДН218.015-01



* На знаке допускается указание стрелкойнаправления движения и расстояния к указываемому объекту.

** На знаке допускается размещениелоготипов и торговых марок указываемого объекта, а также логотипов и торговыхмарок фирм, продукция которых представлена в указываемом объекте илиосуществляется ее сервисное обслуживание.

*** В зависимости от места установки знака,применяются знаки трех типоразмеров.

Типоразмер	Высота	Ширина
I	900	600
II	1050	700
III	1500	1000