ГОСТ Р 51087—97

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Информация для потребителя

Издание официальное

ГОССТАНДАРТ РОССИИ
Москва

Предисловие

1 РАЗРАБОТАН Рабочей группой, образованной распоряжением Госстандарта России от 27 марта 1997 года № 21, Всероссийским научно-исследовательским центром стандартизации, информации и сертификации сырья, материалов и веществ (ВНИЦСМВ) с участием членов Технического комитета ТК 153

2 ПРИНЯТ И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Постановлением Госстандарта России от 30 июля 1997 г. № 269

3 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

4 ИЗДАНИЕ с Изменением № 1, принятым в мае 1998 г. (ИУС 8—98)

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Госстандарта России

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Информация для потребителя

Tabacco products. Information for consumer

Дата введения 1998—09—01

1 Область применения

Настоящий стандарт распространяется на табачные изделия отечественного и импортного производства, реализуемые на территории Российской Федерации в оптовой, розничной торговле, поставляемые другим предприятиям, непосредственно связанным с обслуживанием потребителей, и устанавливает требования к информации о них для потребителя.

Настоящий стандарт предназначен для использования при производстве, оптовой и розничной торговле, хранении и сертификации (идентификации) табачных изделий.

В соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» и Законом Российской Федерации «О стандартизации» требования настоящего стандарта являются обязательными.

Требования межгосударственных и российских стандартов к маркировке табачных изделий применяют в части, не противоречащей требованиям настоящего стандарта.

2 Определения

В стандарте применяют следующие термины с соответствующими определениями:

2.1 **изготовитель:** Организация любой формы собственности, а также индивидуальный предприниматель, производящие табачные изделия для реализации потребителям.

2.1а **потребитель:** Гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести, либо заказывающий, приобретающий или использующий табачные изделия исключительно для личных нужд, не связанных с извлечением прибыли.

(Введен дополнительно, Изм. № 1).

2.2 **товарный знак:** Обозначение, позволяющее отличать табачные изделия одних юридических или физических лиц от табачных изделий других юридических или физических лиц.

2.3 **лицензиар:** Владелец товарного знака.

3 Общие требования к информации

3.1 Информация для потребителя должна быть представлена непосредственно на потребительской таре табачных изделий текстом и/или маркировкой. Допускается часть информации размещать на листе-вкладыше.

(Измененная редакция, Изм. № 1).

3.2 Текст и надписи информации наносят на русском языке, а дополнительно по требованию заказчика на государственных языках субъектов Российской Федерации и родных языках народов Российской Федерации.

Текст и надписи могут быть продублированы на иностранных языках.

3.3 Информация должна быть однозначно понимаемой, полной и достоверной, чтобы потребитель не мог быть обманут или введен в заблуждение относительно состава, происхождения и других сведений, характеризующих прямо или косвенно качество и безопасность табачных изделий и не мог принять одни табачные изделия за другие, близкие к ним по внешнему виду или органолептическим показателям.

Издание официальное

4 Информация, наносимая на потребительскую тару табачных изделий

Информация о табачных изделиях должна содержать следующие сведения:

4.1 Наименование табачного изделия

Наименование должно конкретно и достоверно характеризовать данное табачное изделие, позволять отличать его от других.

Наименования должны соответствовать терминам, применяемым в государственных стандартах Российской Федерации, межгосударственных стандартах на табачные изделия и [1].

В остальных случаях рекомендуется использовать наименования, понятные потребителю.

Нанесение на потребительскую тару табачных изделий информации рекламного характера допускается при представлении изготовителем документов, позволяющих контролирующим органам проверить достоверность этой информации.

(Измененная редакция, Изм. № 1).

4.2 Марку и/или товарный знак, утвержденные или принятые изготовителем в порядке, установленном в странах местонахождения изготовителя или фирмы, являющейся владельцем данной марки или товарного знака.

4.3 Наименование и местонахождение (юридический адрес, включая страну) изготовителя, а также лицензиара (если табачные изделия изготовлены по лицензии).

На каждую пачку табачных изделий, изготовляемых фабриками, где производственный процесс, контроль качества и используемые материалы контролируются одной компанией, допускается наносить наименование компании или фирмы-изготовителя табачных изделий: «Изготовлено под контролем (далее наименование компании, фирмы-изготовителя)». После такой надписи наносят юридический адрес, включая страну, указанной компании, фирмы-изготовителя.

Наименование изготовителя и фирмы может быть написано буквами латинского алфавита.

Если сырье, полуфабрикаты, изготовленные в одной стране, проходят в другой стране технологическую обработку, которая превращает их в готовое изделие, то при нанесении информации последняя указывается как страна его происхождения.

(Измененная редакция, Изм. № 1).

4.3а На каждом блоке/боксе или пачке табачных изделий, или на листе-вкладыше, помещаемом в каждый блок/бокс или пачку, указывают местонахождение (адрес) организации (организаций) в России, уполномоченной изготовителем, в том числе зарубежным, на принятие претензий от потребителей.

При упаковке пачек табачных изделий непосредственно в транспортную тару наименование и местонахождение (адрес) организации (организаций), уполномоченной изготовителем, в том числе зарубежным, на принятие претензий от потребителей, наносят на транспортную тару.

(Введен дополнительно, Изм. № 1).

4.4 Наличие фильтрующего мундштука (фильтра).

4.5 Количество (штук) или массу нетто

Масса нетто должна быть указана в граммах, килограммах.

(Измененная редакция, Изм. № 1).

4.6 Надпись «с ментолом» для изделия, обработанного ментолом.

4.7 Надпись, предупреждающую о вреде курения.

4.8 Обозначение нормативного или технического документа для изделия, изготовленного на территории Российской Федерации.

4.9 Информацию о сертификации

Информацию о сертификации серийно изготовляемых табачных изделий наносит изготовитель в виде знака соответствия по ГОСТ Р 50460 при обязательной сертификации или в виде знака соответствия по ГОСТ Р 1.9 при добровольной сертификации на основании лицензии, выданной органом по сертификации в установленном порядке.

Отсутствие знака соответствия является информацией о том, что серийно изготовляемые изделия не сертифицированы у изготовителя. В этом случае информация о сертификации табачных изделий должна быть представлена с каждой партией в виде сертификата, выданного в установленном порядке на конкретное наименование табачных изделий.

(Измененная редакция, Изм. № 1).

4.10 Дополнительно на потребительской таре табачных изделий может наноситься другая информация, характеризующая изделие, не противоречащая 4.1.

4.11 Табак и табачные изделия, подлежащие маркировке марками акцизного сбора или специальными марками, которые предназначены для реализации в магазинах беспошлинной торговли, должны иметь на потребительской таре информацию на русском языке: «Только для продажи в магазине беспошлинной торговли».

Указанную информацию наносят на каждую единицу потребительской тары, в которой товар представляется для розничной продажи (для сигарет на пачках, блоках/боксах) и которая не отделима от товара до его употребления.

5 Расположение информации

5.1 Информацию располагают непосредственно на единице потребительской тары (пачке, блоке/боксе) и на листе-вкладыше, прилагаемом к каждой единице групповой потребительской таре (блоку/боксу).

5.2 При упаковке табачных изделий в групповую потребительскую тару (блок/бокс) допускается наносить часть информации на пачку, часть — на групповую потребительскую тару и лист-вкладыш.

При упаковке пачек непосредственно в транспортную тару допускается часть информации наносить на пачку, часть — на транспортную тару.

5.3 Если вся информация нанесена на пачку и блок/бокс, лист-вкладыш не прилагают.

5.4 Изготовитель конкретной марки изделия должен располагать информацию на одном и том же месте единицы потребительской тары.

(Измененная редакция, Изм. № 1).

6 Способ представления информации

6.1 Информация может быть нанесена любым способом и должна быть четкой и легко читаемой.

6.2 Средства нанесения информации должны обеспечивать стойкость информации при хранении, транспортировании и реализации изделий.

Средства нанесения информации должны быть изготовлены из материалов, допущенных органами Минздрава России для контакта с табачными изделиями.

(Измененная редакция, Изм. № 1).

6.3 Размеры и форма представления информации, в том числе маркировки, должны соответствовать размерам и форме потребительской тары.

ПРИЛОЖЕНИЕ А
(обязательное)

Перечень нормативных документов на порядок маркирования знаком соответствия

ГОСТ Р 1.9—95 Порядок маркирования продукции и услуг знаком соответствия государственным стандартам

ГОСТ Р 50460—92 Знак соответствия при обязательной сертификации. Форма, размеры и технические требования

ПРИЛОЖЕНИЕ Б
(обязательное)

Библиография

[1] РД 10 048497—89 Промышленность табачная. Термины и определения

ОКС 65.160 Н82 ОКП 91 9300

Ключевые слова: табачные изделия, информация для потребителя, маркировка, изготовитель, товарный знак, расположение информации

Изменение № 2 ГОСТ Р 51087—97 Табачные изделия. Информация для потребителя

Принято и введено в действие Постановлением Госстандарта России от 26.11.2002 № 424-ст

Дата введения 2003—03—01

Содержание. Исключить слова: «Приложение Б Библиография».

Пункты 3.1, 3.3 изложить в новой редакции:

«3.1 Информация для потребителя должна быть нанесена изготовителем непосредственно на потребительскую тару при упаковывании табачных изделий в пачки и сувенирные коробки или на лист-вкладыш, если вместо пачек и сувенирных коробок табачные изделия, например, курительный или трубочный табак, упаковывают непосредственно в прозрачные пакеты или другую прозрачную тару.

3.3 Информация должна быть однозначно понимаемой и достоверной, чтобы потребитель не мог быть обманут или введен в заблуждение относительно изготовителя, вида и марки табачных изделий и других сведений, характеризующих прямо или косвенно табачные изделия, и не мог принять одни табачные изделия за другие, близкие к ним по названию и внешнему виду».

Пункт 4.1. Исключить слова и ссылку: «В остальных случаях рекомендуется использовать наименования, понятные потребителю», [1].

Пункт 4.3. Второй абзац изложить в новой редакции:

«На потребительскую тару или лист-вкладыш табачных изделий, изготовленных предприятиями и организациями, где производственный процесс, контроль качества продукции и используемые сырье и материалы контролируются одной компанией или фирмой, вместо наименования и места нахождения изготовителя может быть указано: «Изготовлено под контролем (далее указывают наименование этой компании или фирмы, ее юридический адрес, включая страну)». Кроме того, указывают страну изготовления табачных изделий «Сделано в _____ (наименование страны)».

Пункты 4.3а, 4.7 изложить в новой редакции:

(Продолжение см. с. 50)

«4.3а На каждой единице потребительской тары (пачке, сувенирной коробке), а также на боксе и листе-вкладыше, помещенном в прозрачные пакеты, указывают наименование и место нахождения (юридический адрес) организации в России, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей. При упаковывании табачных изделий в пачки эту информацию допускается помещать с внутренней стороны пачки в месте, удобном для прочтения потребителем.

Информацию об организации, принимающей претензии от потребителей, указывают в следующих случаях:

если табачные изделия изготовлены в другой стране;

если юридический адрес российского изготовителя или компании (фирмы), осуществляющей контроль, не совпадает с юридическим адресом организации, принимающей претензии от потребителей.

Отсутствие на потребительской таре юридического адреса организации, принимающей претензии от потребителей, означает, что претензии принимаются по юридическому адресу изготовителя или компании (фирмы), осуществляющей контроль, при условии, что этот изготовитель или компания (фирма) расположены на территории Российской Федерации.

4.7 Каждая пачка и сувенирная коробка должна содержать основную и дополнительную предупредительные надписи о вреде курения табака и табачных изделий, утвержденные федеральным органом исполнительной власти по здравоохранению. Основная надпись о вреде курения должна быть постоянной, а из списка дополнительных надписей изготовитель должен выбрать четыре надписи, каждая из которых должна быть нанесена на равное количество пачек и сувенирных коробок».

Раздел 4 дополнить пунктом — 4.7а:

«4.7а На одну из боковых сторон пачки сигарет должна быть нанесена информация о содержании смолы и никотина в дыме (миллиграмм на сигарету), занимающая не менее 4 % площади этой стороны».

Пункт 4.11. Второй абзац. Заменить слова: «блоках/боксах» на «боксах».

Пункт 4.9. Первый абзац. Исключить слова: «на основании лицензии, выданной органом по сертификации в установленном порядке».

Пункт 5.1 изложить в новой редакции:

«5.1 Информацию располагают непосредственно на единице потребительской тары (пачке, сувенирной коробке), на боксе или листе-вкладыше, помещаемом в прозрачные пакеты».

Пункты 5.2, 5.3 исключить.

Пункт 5.4 изложить в новой редакции:

(Продолжение см. с. 51)

(Продолжение изменения № 2 к ГОСТ Р 51087—97)

«5.4 При упаковывании табачных изделий в пачки на одной ее большей стороне должна быть помещена основная предупредительная надпись о вреде курения, а на другой большей стороне — дополнительная надпись о вреде курения. Каждая из этих надписей должна занимать не менее 4 % площади каждой большей стороны пачки (без учета указания автора предупреждения о вреде курения — федерального органа исполнительной власти по здравоохранению).

При упаковывании табачных изделий непосредственно в прозрачные пакеты надпись о вреде курения должна быть помещена на лист-вкладыш и занимать не менее 4 % его поверхности».

Приложение Б исключить.

(ИУС № 2 2003 г.)